

## **Sensibilisierungskampagne**

(2233)

Angesichts der von den Gewerkschaften in Lateinamerika und der Karibik empfundenen Schwierigkeiten, sich bei den Behörden Gehôr zu verschaffen; in Anbetracht der Tatsache, dass sich die Arbeitgeber der besonderen Situation der Musiker als Arbeitnehmer nicht bewusst sind, und angesichts der in weiten Teilen der Gesellschaft verbreiteten mangelnden Wertschätzung der Ausbildung, Berufsausübung und Sozialversicherung der Musiker/innen,

fordert der Kongress den Vorstand auf:

in Lateinamerika und der Karibik in Zusammenarbeit mit der ILO eine Sensibilisierungskampagne betreffend die Situation der Musiker/innen zu lancieren, damit das Bewusstsein der Regierungen und der Gesellschaft für die Situation der Musiker/innen in unseren Ländern erhöht wird und lösungen vorgeschlagen werden.