

**CAMPAÑA PARA LAS PRÁCTICAS
DE EMPLEO DECENTE DE MÚSICOS
PARA LA INDUSTRIA DEL TURISMO**

Motivación

Se puede adelantar que la industria del “turismo de masa” se concentra cada vez más en manos de grandes empresas multinacionales.

También cabe apuntar que, aún en países con fuertes tradiciones musicales, los industriales del turismo emplean a músicos sin respetar las normas mínimas de trabajo decente tanto en sus remuneraciones (cuando se les remunera) o más ampliamente en sus condiciones de trabajo.

Moción

El Congreso pide al Comité Ejecutivo que ponga en el orden del día de la próxima reunión, el lanzamiento de una campaña a favor de un empleo decente de los músicos de la industria del turismo, siendo tal campaña preparada sobre la base de informaciones recogidas entre los miembros de la FIM en los países más atañidos.