

**CAMPAGNE POUR LES PRATIQUES D'EMPLOI DECENT DES
MUSICIENS PAR L'INDUSTRIE DU TOURISME.**

Motivation

On peut constater que l'industrie du « tourisme de masse » est de plus en plus concentrée entre les mains de grandes sociétés multinationales.

On peut également constater que, même dans des pays à très fortes traditions musicales, les industriels du tourisme emploient des musiciens sans respecter les normes minimum de travail décent, que ce soit au niveau des rémunérations (quand ils sont rémunérés) ou plus généralement au niveau des conditions de travail .

Motion

Le Congrès demande au Comité Exécutif de mettre à l'ordre du jour d'une prochaine réunion le lancement d'une campagne en faveur d'un emploi décent des musiciens par l'industrie du tourisme, une telle campagne étant préparée sur la base d'informations recueillies auprès des membres de la FIM dans les pays les plus concernés.